

Sammanfattning av projekt

Projektnamn

Mobiltelefoner

Rapportdatum

2017-11-15

Bakgrund

Via analyser av hushållsavfall vet vi att gamla mobiltelefoner inte hamnar där. Däremot har begagnatmarknaden växt under senare år där bland annat teleoperatörer och vissa tillverkare erbjuder kunder att lämna in sina gamla telefoner. Dessa rekonditioneras för vidare försäljning framförallt till andra länder. Vad som händer med trasiga telefoner som lämnas in den vägen är okänt för El-Kretsen. Mobiltelefoner som lämnas in i El-Kretsens insamling, via Återvinningscentraler, fastighetsnära insamling mm. utgör därför endast en del av den faktiska insamlingen. Det gör att El-Kretsens analys inte kan likställas med Sveriges totala insamling. Däremot kan den säga något om hur många, hur gamla och i vilket skick de telefoner är som faktiskt lämnas in till El-Kretsen för återvinning.

Beskrivning

Syftet med projektet var att ta reda på hur många mobiltelefoner som läggs i El-Kretsens insamling. Men också fördelningen smartphones och äldre knapptelefoner, varumärken, snittålder samt om de var synbart trasiga.

Metod

Cirka 2 procent av all insamlad småelektronik passerar El-Kretsens analysanläggning. För att få ett representativt urval delades studien in i två insamlingsperioder, tio dagar under mars och tio dagar under oktober 2017. Antal mobiler och dess totala vikt har ställts i relation till de volymer som passerat analysanläggningen under perioden för att på så sätt kunna beräkna årsmängden. Beräknad årsmängd har i sin tur ställts i relation till insamlingsstatistiken 2016.

Resultat

Under 2016 samlade vi in nästan 900 000 mobiltelefoner med den sammanlagda vikten av knappt 90 000kg. Medianåldern är 5 år. Av alla mobiltelefoner utgör smartphones 25%. Medelvikten är något högre för smartphones än knapptelefoner.

1. Projektresultat för mobiltelefoner totalt (knappmobil & smartphone)

Analyser av: 1 756 st mobiltelefoner

Insamlingsmängd: 176,3 kg

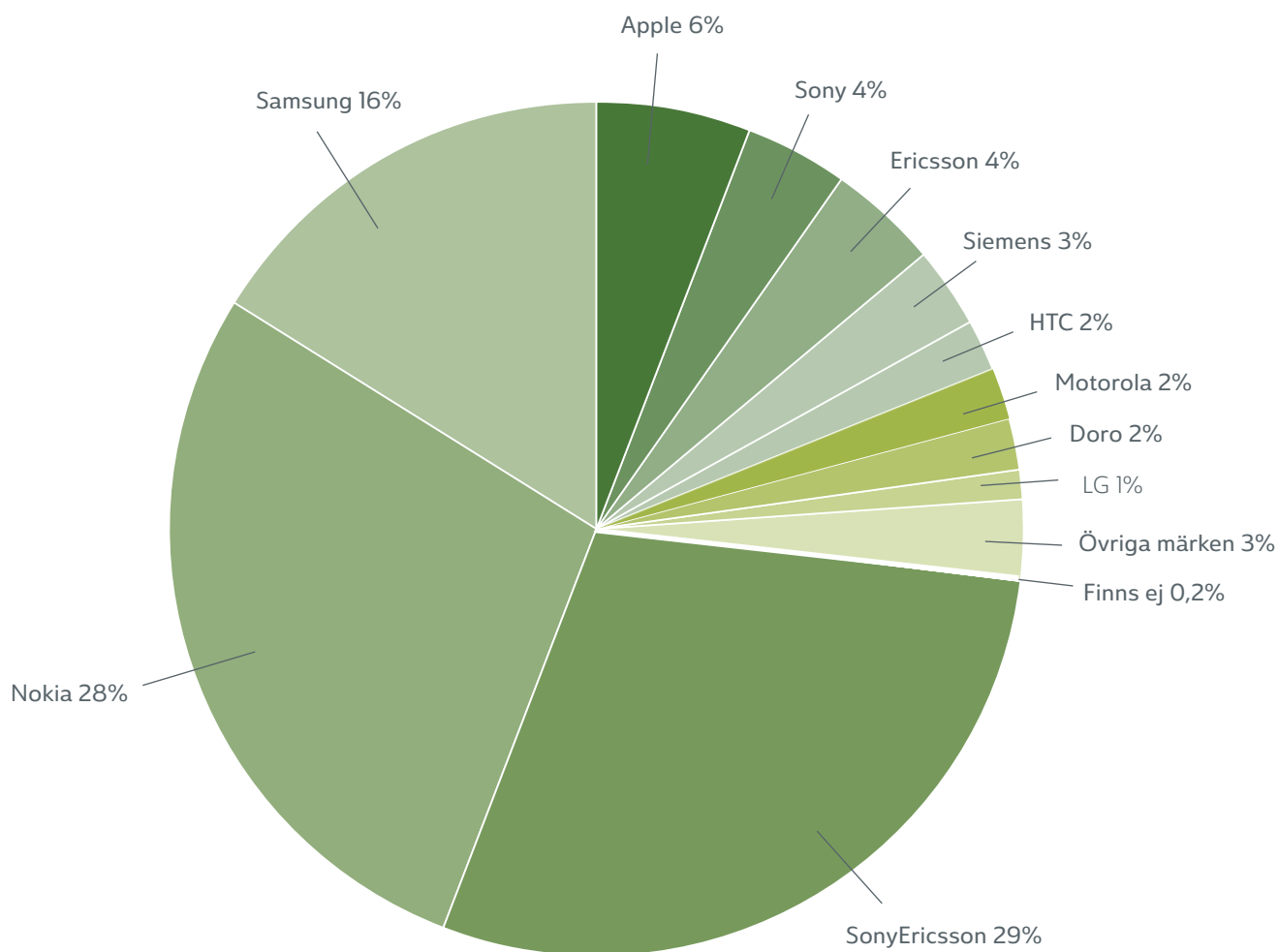
Produktvikt: 0,026 kg – 0,486 kg

Medelvikt: 0,1 kg

Produktålder: 2 år – 11 år

Medianålder: 5 år

Varumärkesfördelning av insamling i antal*



2. Projektresultat för enbart smartphones*

Analyser av: 254 stycken smartphones

Antal smartphones av totalt antal mobiler: 25%

Vikt smartphones av totalvikt på mobiler: 29%

Produktvikt: 0,060 kg – 0,168 kg

Medelvikt: 0,109 kg

Produktålder: 2 år – 11 år

Medianålder: 5 år

Antal spräckt skärm av totalt antal smartphones: 30%

Antal smartphones som saknar batterier: 36%

Batterivikt: 0,018 kg – 0,052 kg

Medelvikt batterier: 0,029 kg

Varumärkesfördelning av insamlat antal smartphones*

